

2010-2015年全球及中国海 洋石油工程装备市场调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年全球及中国海洋石油工程装备市场调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043QF9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年全球及中国海洋石油工程装备市场调研及投资前景报告 内容介绍：

第一章 2009-2010年海洋石油开采产业

第一节 海洋石油开发产业链

一 海洋油气勘探历史

二 海洋石油产业链

三 全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

一 海洋工程装备界定

二 海洋工程装备类别

第二章 2009-2010年世界油气市场背景

第一节 2009年全球油气产储量

一 2008-2009年全球油气储量

二 2008-2009年全球石油产量

第二节 2009年世界炼油工业述评

一 2009年全球炼油能力

二 2009年新增加工能力

三 2009年小炼厂关闭成为趋势

四 2009年世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2009-2010年油价分析预测

一 2009年国际油价走势回顾

二 2010年国际油价走势分析

第三章 2009-2010年全球海上石油资源分析

第一节 2009-2010年全球储量

一 海洋石油形成机理

二 海洋油气资源储量

三 海洋油气资源区域分布

第二节 2009-2010年中国储量

一 中国海洋油气资源

二 中国海上油田现状

三 渤海油气资源分析

四 东航油气资源分析

五 南海油气资源分析

第四章 2010-2012年海洋石油投资及市场前景

第一节 2009-2010年海洋石油投资

一 2009-2010年全球海洋石油投资

二 2009-2010年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素

一 全球油气投资影响因素

二 2010-2012年经济发展

三 2009-2010年油价分析

四 2010-2020年石油需求量

第五章 2009-2010年海洋工程装备市场分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一 海油工程装备竞争格局

二 欧美垄断设计及高端制造

三 亚洲国家主导装备制造领域

四 资源大国企业进入建造领域

第二节 2010-2020年海洋工程装备规模

一 钻井平台需求：2000亿美元

二 浮式生产设施需求：1000 亿美元

三 海洋平台辅助船需求：约125 亿美元

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一 全球海洋工程主要承包商

二 海洋工程主要设计商

三 海洋工程主要建造商

四 海洋工程其他企业

第六章 2009-2010年世界海洋平台设备市场

第一节 海上钻井平台发展

一 海上钻井平台定义

二 海上钻井平台技术进程

三 钻井平台建造高峰

第二节 2009-2010年钻井平台规模

- 一 2009-2010年现有钻井平台
- 二 2010年钻井平台类别结构
- 三 2010-2012年钻井平台交付
- 四 海洋钻井平台日费水平分析
- 第三节 钻井平台竞争格局
 - 一 钻井平台市场竞争特点
 - 二 钻井平台市场区域竞争
 - 三 钻井平台市场企业竞争
- 第四节 海洋钻井平台市场预测
 - 一 海洋钻井平台需求增长
 - 二 深水平台是发展趋势
- 第五节 2009-2010年钻井船
 - 一 钻井船成本结构分析
 - 二 钻井船系统供应商
 - 三 2008-2009年钻井船
- 第六节 2009-2010年FPSO市场
 - 一 FPSO（浮式生产储油船）
 - 二 2009年FPSO数量及结构
 - 三 FPSO建造及改造市场竞争
- 第七节 其他采油设备市场
 - 一 TLP(张力腿平台)
 - 二 柱体式平台(SPAR)
- 第七章 2010-2012年中国海洋装备市场分析
 - 第一节 2009-2010年海洋工程装备容量
 - 一 2010-2020年市场容量分析
 - 二 海洋工程装备市场需求结构
 - 第二节 2009-2010年海洋工程市场竞争
 - 一 海洋工程装备进入企业
 - 二 中国海洋工程项目概况
 - 第三节 外资进入中国投资现状
 - 一 外商投资中国海洋工程装备项目
 - 二 外商投资中国海洋工程装备特点

第八章 2009-2012年海洋工程装备产品

第一节 国内海洋工程市场

一 2009-2015年市场容量

二 2009-2010年市场竞争

第二节 国内钻井平台市场

一 2009-2015年市场容量

二 2009-2010年市场竞争

第九章 2009-2020年三大油企海洋石油规划

第一节 中海油

一 企业概况

二 2008-2009年运营

三 2010-2020年战略规划

第二节 中石油

一 企业概况

二 2008-2009年运营

三 2009-2010年海洋石油动态

四 2010-2020年海洋石油规划

第三节 中石化

一 企业概况

二 2008-2009年运营

三 2009-2010年海洋石油动态

四 2010-2020年海洋石油规划

第十章 2010-2020年中国海洋石油开采分析

第一节 2009-2010年中国海洋石油开采

一 2007-2008年海上石油开采

二 2010-2020年石油开采规划

第二节 2009-2010年海洋工程建设

一 2009-2010年海洋工程建设量

二 2010年中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一 南海（南沙群岛）简介

二 油气储量分析及他国开采

三 中海油--南海深水战略准备

第十一章 2009-2010年海洋工程相关企业分析

第一节 海油工程

一 企业概况

二 2008-2009年运营

三 2008-2009年业务盈利

第二节 中海油服

一 企业概况

二 2008-2009年运营

三 2008-2009年业务盈利

第三节 招商重工

一 企业概况

二 海工产品

三 业务完成

第四节 大连船舶

一 企业概况

二 海工产品

三 业务完成

第五节 莱佛士

一 企业概况

二 海工产品

三 业务完成

第六节 中远船务

一 企业概况

二 海工产品

三 业务完成

第七节 外高桥

一 企业概况

二 海工产品

三 业务完成

图表 1 一个完整的勘探开发海上油气生产过程一览表

图表 2 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表 3 海洋工程船舶分类

图表 4 2009年全球石油天然气探明储量及石油产量一览表

图表 5 2009年全球区域石油天然气探明储量及石油产量一览表

图表 6 2001-2010年世界炼油能力和炼油厂数目发展趋势图

图表 7 截至2010年1月1日世界各地原油及不同加工过程的加工能力一览表

图表 8 2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力一览表

图表 9 2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力

图表 10 2009年亚洲、美国和西欧总能力超过20万桶/天（1000万吨/年）的炼油公司

图表 11 2009年世界最大炼油厂排名

图表 12 1950-2010年全球油气资源结构图

图表 13 世界十大海洋油气国

图表 14 2002-2010年全球油气勘探及开采支出投资额一览表

图表 15 油田服务行业发展驱动要素图

图表 16 全球六大区域2006-2010年深水油气产量占比

图表 17 海洋工程目标外商细分一览表

图表 18 世界海洋工程主要承包商分析

图表 19 世界海洋工程主要设计商分析

图表 20 世界海洋工程主要建造商分析

图表 21 浮式钻井平台技术演进与代数划分

图表 22 2009-2012年全球钻井平台规模、在手订单及交付一览表

图表 23 海洋工程辅助船在手订单构成

图表 24 新加坡和韩国主要船厂浮式钻采平台订单

图表 25 半潜式钻井平台和钻井船主要制造商市场份额

图表 26 自升式钻井平台主要制造商市场份额

图表 27 钻井系统成本结构

图表 28 钻井船核心系统主要供应商

图表 29 中国近海油气资源分布

图表 30 中海油服目前及在建钻井平台

图表 31 国内超深水钻井平台在手订单分布

图表 32 中国主要海洋工程装备项目概况

图表 33 外商在中国投资的主要海工装备项目（含企业）

图表 34 外商投资海工项目分布图

图表 35 南海油气分布图

图表 36 南沙群岛争端之处

图表 37 2006-2010年中国海洋石油工程建设量

图表 38 南海油气分布图

图表 39 南沙群岛争端之处

图表 40 国内超深水钻井平台在手订单分布

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043QF9.html>